

VLTAVA LABE MEDIA A.S. - SMLUVNÍ PODMÍNKY PRO INZERCÍ NA AUTOMODUL.CZ

(dále jen „**Podmínky**“)

CO JE AUTOMODUL.CZ

Automodul.cz je inzertní systém s nabídkou osobních, užitkových a nákladních vozů, motocyklů a ostatních dopravních prostředků (dále jen „**Automodul.cz**“).

Inzerce na Automodul.cz mohou zadávat pouze registrovaní uživatelé – fyzické a právnické osoby, které v rámci své podnikatelské činnosti nabízí osobní, užitkové, nákladní vozy, motocykly a ostatní dopravní prostředky na Automodul.cz, a jsou tudíž dle definice v čl. 2 odst. 1) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/1150 ze dne 20. června 2019 o podpoře spravedlnosti a transparentnosti pro podnikatelské uživatele online zprostředkovatelských služeb (dále jen „**Nařízení P2B**“) podnikatelskými uživateli, kteří v rámci své podnikatelské činnosti nabízí zboží nebo služby spotřebitelům prostřednictvím inzerce na Automodul.cz (dále jen „**uživatel**“). Provozovatelem inzertního systému Automodul.cz je společnost VLTAVA LABE MEDIA a.s., se sídlem U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5, IČ: 01440578, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18970 (dále jen „**VLM**“).

Společnost VLM nenese odpovědnost za data, údaje, fotografie a obsah textů vkládané do systému jinými subjekty (týká se zejména údajů na kartách vozů).

A) FIREMNÍ AUTOINZERCE (ZEJM. AUTOBAZARY A AUTOSALONY)

Firemní inzerce dle těchto Podmínek se rozumí inzerce uživatelů, tj. právnických a fyzických osob, které v rámci své podnikatelské činnosti nabízí osobní, užitkové a nákladní vozy, motocykly a ostatní dopravní prostředky na Automodul.cz.

Pro podrobné informace o inzerce v systému Automodul.cz kontaktujte naše [obchodní oddělení](#).

Pro firemní inzerci v systému Automodul.cz jsou závazné:

- [tyto Podmínky](#).
- [Podklady pro autoinzerce](#) obsažené v oddílu C) těchto Podmínek.

Postup aktivace firemní inzerce:

1. REGISTRACE

Pro registraci do systému Automodul.cz kontaktujte obchodní oddělení VLM na adrese obchod@automodul.cz.

2. PŘÍSTUP

Vstoupit do systému Automodul.cz pro zadávání a správu firemní inzerce můžete prostřednictvím odkazu [PŘIHLÁSIT](#) v pravé části menu stránek www.automodul.cz. Po uzavření smlouvy, anebo objednávky pro zadávání firemní inzerce bude aktivována funkce firemní inzerce s využitím manuálního nebo importního zadávání inzerce.

3. ZADÁNÍ FIREMNÍHO INZERÁTU

Po přihlášení do systému Automodul.cz zvolte: Přidat inzerát nebo Automatický import – a dále postupujte v logice nastaveného systému.

4. EDITACE | MAZÁNÍ INZERÁTU

Po přihlášení do systému Automodul.cz lze pomocí funkcí systému přehled inzerátů ve svém obsahu měnit, obnovovat nebo mazat.

5. EDITACE | MAZÁNÍ KONTAKTNÍCH ÚDAJŮ

Po přihlášení do systému Automodul.cz lze pomocí funkcí systému kontaktní údaje měnit, mazat a upravovat.

Objednávka firemní inzerce

Podmínkou zadávání firemní inzerce v rámci a prostřednictvím Automodul.cz je zaslání objednávky příslušnému obchodníkovi systému Automodul.cz.

Stornováním objednávky, které musí být v každém případě provedeno písemně, zůstávají nároky VLM na platbu ceny reklamy nedotčeny (tzn. VLM náleží v takovém případě odstupné ve výši 100 % ceny reklamy). V případě nedodání podkladů či pozdního dodání podkladů objednané firemní inzerce si VLM vyhrazuje právo na storno poplatek ve výši 100 %.

Platební podmínky

Předpokladem zadávání jednotlivých inzerátů či inzertních příplatků v rámci firemní inzerce na Automodul.cz je zaplacení částky za vybraný cenový program. Úhrada může být uskutečněna bankovním převodem nebo prostřednictvím jiné vybrané možnosti v rámci platební brány VLM.

Daňový doklad je uživateli vygenerován a zaslán okamžitě po připsání platby na účet VLM.

Uzavření smlouvy

Připsáním platby za objednaný cenový program na účet VLM je uzavřena smlouva o prodeji inzerce na serveru Automodul.cz. VLM se takovou smlouvou zavazuje poskytovat za podmínek uvedených v těchto Podmínkách inzertní služby, včetně poskytnutí prostoru pro zobrazení uživatelské firemní inzerce. Uživatel se zavazuje služby, resp. předplacený prostor odebrat, a to do konce doby, na kterou byla smlouva uzavřena. Nevyčerpaná předplacená inzerce propadá a její hodnotu VLM uživateli nevrací.

Zadávání inzerátu

Zadávání inzerátu provádí uživatel buď vyplněním on-line formuláře přímo na Automodul.cz nebo hromadným exportem dat do systému Automodul.cz. Uživatel je odpovědný za včasné zadání bezchybných, pravdivých a úplných dat jednotlivých inzerátů (karet vozů). VLM nenese odpovědnost za data, údaje, fotografie a obsah textů vkládaných do systému Automodul.cz uživatelem.

Jakékoliv změny v jednotlivém inzerátu, v době, po kterou byl daný inzerát zveřejněn, se považuje za editaci inzerátu, nikoliv za vložení nového inzerátu. Editace v inzerátu je bezplatná.

Realizace inzerce

Zadaný inzerát bude na Automodul.cz zveřejněn po dobu zadanou uživatelem s možností prodloužení délky zobrazení.

Obsah firemní inzerce se řídí těmito Podmínkami, zejména níže uvedeným oddílem B) a C) Podmínek.

B) PODMÍNKY A PRAVIDLA PRO FIREMNÍ INZERCÍ A OBSAH VLOŽENÝ ČI ULOŽENÝ V SYSTÉMU AUTOMODUL.CZ

1. Obsahem vloženým či uloženým na Automodul.cz se pro účely těchto Podmínek rozumí zejména firemní inzerce, texty, vzkazy, fotografie, videa, audiovizuální díla, zvukové záznamy, jména, příjmení, podobizny, uživatelská jména, přezdívky, profily, děje, jevy, a jiné podobné materiály a informace poskytnuté uživatelem, které jsou uloženy a případně též šířeny prostřednictvím systému Automodul.cz (dále jen „**příspěvek**“).

2. VLM tím, že umožní uživateli uložení, zpracování a šíření příspěvku, poskytuje takovému uživateli zprostředkovatelské služby informační společnosti ve smyslu ustanovení § 5 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, ve znění pozdějších předpisů.

3. V souladu s ustanovením článku 6 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 ze dne 19. října 2022 o jednotném trhu digitálních služeb (dále jen „**nařízení DSA**“) VLM jako provozovatel systému Automodul.cz není odpovědná za činnost uživatelů a obsah firemní inzerce nebo jiných uživatelských příspěvků, za své příspěvky a aktivitu jsou odpovědní uživatelé. VLM neodpovídá za porušení práv třetích osob (zejména pak práv na ochranu osobnosti a práv autorských, práv k ochranným známkám, práv na ochranu osobních údajů, obchodního tajemství nebo jakékoli důvěrné informace) uložením firemní inzerce nebo jiného příspěvku uživatelem na Automodul.cz.

4. Na Automodul.cz je zakázáno umisťovat firemní inzerci a jiné příspěvky, které porušují dobré mravy, obecně závazné právní předpisy České republiky, Evropské unie, členských států Evropské unie a států tvořících Evropský hospodářský prostor (dále jen „**nezákonný obsah**“). Nezákonným obsahem jsou zejména firemní inzerce a jiné příspěvky:

- (a) jejichž šíření je přestupkem anebo trestným činem (např. trestný čin podpory a propagace terorismu podle § 312e trestního zákoníku, trestný čin hanobení národa, rasy, etnické nebo jiné skupiny osob podle § 355 trestního zákoníku, trestný čin schvalování trestného činu podle § 365 trestního zákoníku, trestný čin výroby a jiného nakládání s dětskou pornografií podle § 192 trestního zákoníku),
- (b) snižující lidskou důstojnost a/nebo zahrnující rasistické, nacistické či jiné protiprávní prvky, podněcující k násilí, rasové či jiné nesnášenlivosti proti skupině osob nebo jednotlivci na základě pohlaví, rasy, národnosti, etnického původu, sexuální orientace, věku, zdravotního postižení, náboženského vyznání, víry či světového názoru,
- (c) které porušují práva na ochranu osobnosti anebo práva na ochranu dobré pověsti, autorská práva a práva k duševnímu vlastnictví a jakákoli jiná, zákonem chráněná, práva třetích osob.

5. Souběžně se zákazem nezákonného obsahu stanoveném v bodu 4. tohoto oddílu B) Podmínek je dále zakázáno na Automodul.cz umisťovat příspěvek, který:

- (a) porušuje tyto Podmínky,
- (b) obsahuje erotické či pornografické prvky,
- (c) užívá vulgarismy,
- (d) bez zjevného důvodu zobrazuje či propaguje násilí a trestné činy páchané na člověku nebo na zvířeti včetně sebepoškozování,

- (e) obsahuje jakékoli prvky, které by mohly narušit duševní a mravní vývoj dětí a mladistvých,
- (f) nabádá k porušování nebo obcházení právních předpisů, propaguje kyberkriminalitu
- (g) obsahuje prvky stalkingu, doxingu (veřejného poskytování osobně identifikovatelných informací o ostatních uživateli nebo anonymních třetích osobách bez jejich souhlasu), nebo jakékoli formy nátlaku a vyhrožování,
- (h) propaguje zákonem zakázané návykové látky a jiné zakázané zboží a služby (včetně nepřímé propagace),
- (i) obsahuje reklamní sdělení nebo obsah bez předchozího souhlasu VLM,
- (j) je zjevně vytvořen a šířen automatizovanými postupy (AI, boti),
- (k) spam
- (l) obsahuje viry, nebo jakékoli prvky, které by mohly ohrozit zabezpečení Automodul.cz nebo koncových zařízení VLM, ostatních uživatelů a návštěvníků Automodul.cz,
- (m) je uživatelem opakovaně umísťován na internetové stránky bez legitimního důvodu, čímž zjevně narušuje přehlednost a komfort pro ostatní uživatele (spam),
- (n) neobsahuje konečnou prodejní cenu vozidla při platbě ceny za vozidlo v hotovosti nebo bankovním převodem
- (o) uživatel nedodá do karty vozu odpovídající fotografie, které souvisí s inzerovanou položkou,
- (p) uživatel neuvádí vozidla, které má aktuálně v nabídce; inzerce všech prodaných vozidel je uživatel povinen odstranit ze systému Automodul.cz nejpozději do 24 hodin ode dne prodeje daného vozidla,
- (q) podklady pro inzerce nesplňují podmínky uvedené na https://www.automodul.cz/co-je-automodul#podklady_pro_autoinzerce
- (r) firemní inzerce obsahuje nepravdivé informace (zejména obsahující spekulativní cenu apod.)

6. Firemní inzerce, která porušuje tyto Podmínky a/nebo [Podklady pro autoinzerce](#) uvedené v oddílu C) těchto Podmínek, odmítne VLM zveřejnit. V případě již uveřejněné inzerce pak dle míry závažnosti porušení je VLM oprávněna učinit následující opatření:

- (a) závadný příspěvek dočasně i trvale znepřístupnit, skrýt, či odstranit;
- (b) dočasně (nanejvýše na 3 měsíce) pozastavit poskytování všech, nebo jen některých služeb uživateli,
- (c) trvale ukončit poskytování některých nebo všech služeb uživateli bez zrušení účtu uživatele,
- (d) pozastavit nebo zrušit účet uživatele.

Tato opatření mohou být uplatněna vůči uživateli též kumulativně. S přihlédnutím k okolnostem konkrétního případu je VLM oprávněna před učiněním některého z výše uvedených opatření upozornit uživatele na zjištěné nedostatky s výzvou k nápravě. Pokud VLM odmítne zveřejnění nebo učiní některé z výše uvedených opatření ve smyslu tohoto bodu 6 oddílu B) Podmínek, nemá uživatel právo na zadání náhradního inzerátu ani na úhradu poměrné části peněz za takový inzerát.

7. V případě, že VLM učiní některé z opatření podle bodu 6. oddílu B) těchto Podmínek, vydá současně rozhodnutí obsahující odůvodnění, o kterém vyrozumí dotčeného uživatele prostřednictvím e-mailové adresy, kterou vyplnil ve svém uživatelském účtu. VLM není povinna vyrozumět uživatele v případě, že se jedná o klamavý obchodní obsah ve velkém obsahu nebo pokud opatření bylo učiněno na základě příkazu justičního nebo správního orgánu podle článku 9 nebo článku 10 nařízení DSA.

8. Výčtem opatření uvedených v bodu 6 oddílu B) těchto Podmínek není dotčena povinnost VLM dle článku 9 nařízení DSA přijmout i jiné opatření proti nezákonnému obsahu na základě příkazu vydaného příslušným vnitrostátním justičním nebo správním orgánem na základě platných vnitrostátních či unijních předpisů.

9. Pokud VLM opatření dle bodu 6. oddílu B) těchto Podmínek rozhodne o ukončení poskytování všech služeb uživateli, poskytne mu nejméně 30 dní před nabytím účinnosti tohoto opatření na trvalém nosiči (tj. na e-mailovou adresu vyplněnou uživatelem ve svém kontaktu) odůvodnění rozhodnutí. Lhůta 30 dnů dle tohoto odstavce se však nepoužije, pokud právní nebo regulační povinnost vyžaduje ukončení poskytování služeb bez dodržení lhůty, nebo pokud je dán naléhavý důvod stanovený právním řádem České republiky, nebo pokud uživatel prokazatelně opakovaně porušil tyto smluvní podmínky užívání, což vedlo k ukončení poskytování všech služeb Automodul.cz; v takovém případě VLM bez zbytečného odkladu poskytne uživateli na trvalém nosiči odůvodnění tohoto rozhodnutí.

10. VLM jakožto provozovatel Automodul.cz v souladu s článkem 16 nařízení DSA umožňuje uživatelům a třetím osobám podat oznámení na příspěvek, který považují za nezákonný obsah ve smyslu bodu 4. těchto Podmínek. Oznámení je možné VLM podat skrze elektronický kontakt dostupný na <https://www.automodul.cz/nahlasit-nevhodny-obsah>. Součástí oznámení musí být jméno, příjmení a e-mailový kontakt oznamovatele. Přijetí oznámení o nezákonném obsahu bude ze strany VLM potvrzeno bez zbytečného odkladu potvrzovacím emailem na oznamovatelem uvedenou emailovou adresu, a stejným způsobem VLM též následně vyrozumí oznamovatele o tom, jak oznámení posoudil a vyřešil.

11. VLM v souladu s článkem 20 nařízení DSA zřídila interní systém pro vyřizování stížností. Stížnosti proti rozhodnutí VLM o uložení opatření ve smyslu bodu 6. oddílu B) těchto Podmínek, může dotčený uživatel či jiný subjekt – stěžovatel zaslat e-mailem na dsa@automodul.cz. Stěžovatel ve své stížnosti uvede, proti jakému rozhodnutí VLM stížnost podává, a dále uvede konkrétní důvody, ze kterých se domnívá, že rozhodnutí VLM je nesprávné. Vedle uživatelů dotčených opatření ve smyslu bodu 6. oddílu B) Podmínek mohou interní systém pro vyřizování stížností využít i stěžovatelé, jejichž oznámení podle bodu 10. tohoto oddílu B) Podmínek nebylo VLM vyřízeno, či bylo vyřízeno způsobem, který považují za nesprávný. V souladu s článkem 20 odst. 1 nařízení DSA musí být stížnost VLM doručena nejpozději do šesti měsíců ode dne, kdy byl stěžovatel informován o rozhodnutí. Podání stížnosti přes interní systém pro vyřizování stížností je bezplatné.

12. V rámci ochrany před zneužitím podle článku 23 nařízení DSA je VLM oprávněna po vydání předchozího upozornění pozastavit poskytování svých služeb uživateli, který často poskytuje zjevně nezákonný obsah, a to až na dobu šesti měsíců. VLM si též vyhrazuje po předchozím upozornění pozastavit vyřizování oznámení dle bodu 10. tohoto oddílu B) Podmínek a stížností v rámci interního systému podle bodu 11. tohoto oddílu B) Podmínek a další oznámení a stížnosti nepřijímat u těch uživatelů a subjektů, kteří často podávají zjevně neopodstatněná, neodůvodněná anebo bagatelní oznámení nebo stížnosti, a to na dobu tří měsíců.

13. V souladu s článkem 23 odst. 4 nařízení DSA se při posouzení, zda se jedná o zneužití ve smyslu 12. tohoto oddílu B) Podmínek, které VLM opravňuje pozastavit poskytování služeb uživateli nebo vyřizování oznámení a stížností, zohledňují následující hlediska:

- a. závažnost porušení obecně závazných předpisů, a těchto Podmínek,
- b. povaha závadného příspěvku, následky jeho vložení pro VLM a ostatní uživatele či třetí osoby,
- c. zda k porušení na straně uživatele dochází opakovaně,
- d. zda k porušení došlo po předchozím upozornění ze strany VLM, počet upozornění ze strany VLM,
- e. poměr zjevně nezákonného obsahu vůči celkovému počtu příspěvků uživatele,
- f. pravděpodobný úmysl uživatele, je-li možné jej vyvodit,
- g. zda se závadný obsah týkal osob mladších 18 let,
- h. celkový počet oznámení uživatele či subjektu, která byla vyhodnocena jako zjevně neopodstatněná, neodůvodněná anebo bagatelní, jejich poměr vůči oznámením posouzeným VLM jako důvodná,
- i. zda podaná oznámení obsahovala odůvodnění.

14. V případě, že ze strany VLM dojde k opakovanému pozastavení poskytování služeb uživateli nebo pozastavení vyřizování oznámení a stížností uživatele či jiného subjektu z důvodu zneužití dle bodu 11. tohoto

oddílu B) Podmínek, VLM si vyhrazuje právo trvale zastavit poskytování svých služeb uživateli a/nebo vyřizování oznámení dle bodu 9. a stížností dle bodu 10 tohoto oddílu B) Podmínek.

C) PODKLADY PRO AUTOINZERCÍ

1. Obecné požadavky na nabídky, inzerci, reklamu a texty

1.1 Nabídky, inzerce, reklama a texty vkládané do systému nebo předávané společnosti musí být správné po stránce formální i obsahové, aktuální a musí splňovat požadavky ohledně serióznosti a vhodnosti. Za neseriózní a nevhodné v tomto smyslu se považují zejména:

- inzeráty o nákupu;
- nabídky vozů, jejichž prodej se uskutečnil před více než 5 dny;
- poptávkové inzeráty;
- nabídky mající lákat zákazníky;
- nabídky na komerční pronájem vozů;
- nabídky, které nejsou očividně míněny vážně;
- nabídky, jejichž cílem je reklama na jiné zboží nebo službu;
- inzeráty s očividně nesprávným uvedením ceny, např.
 - uvedení ceny bez DPH u normálně zdaňovaných vozidel;
 - uvedení ceny u vozidel, která se prodávají na trhu pouze formou financování nebo leasingu.

1.2 Předepsané parametry v administraci nabídek, inzerce a reklamy se musí vyplnit kompletně a pravdivě. Vady vozidla a jiné okolnosti, které by hodnotu předmětu koupě snížily, nesmí být zatajeny.

1.3 Uvedení servisních telefonních čísel, jejichž volba je pro volajícího přímo nebo nepřímo spojena se zvláštními poplatky, zvláště čísel s předvolbou "09xx", je nepřípustné.

1.4 Je nepřípustné, aby uváděl texty jménem třetí osoby, pokud není možno předložit písemný souhlas oprávněné osoby. Zejména se nesmí do databanky uvádět bez svolení dotyčného žádná osobní data (např. telefonní čísla, adresy, datumy narození nebo rodná čísla).

2. Obecné požadavky na obrázky

2.1 Zadávání obrazových souborů, které nezobrazují výlučně vozidlo nabízené je nepřípustné. K tomuto patří zejména obrazové soubory s integrovanými logy, textem apod. se zavazuje, že uvede do databanky toliko takové obrazové soubory, které smí neomezeně používat a které nejsou zatíženy právy třetích osob – zvláště ne autorskými právy třetích osob. Použité obrázky nesmí být klamavé a musí zobrazovat skutečný stav

nabízeného vozidla. Používá-li obrázky z katalogu, pak je musí zvláštním způsobem označit a tuto skutečnost uvést.

2.2 Pokud je uvažováno o tom, že se do databanky zařadí obrazový soubor ve formě loga, pak se smí použít pouze vlastní logo (logo obchodníka). Použití jiných obrazových souborů, které se neužijí jako firemní logo podniku zveřejňujícího texty, je nepřípustné.

2.3 Jako první fotografii u vozu je povoleno používat pouze fotografie zobrazující celé vozidlo.

D) INFORMACE ZVEŘEJŇOVANÉ DLE NAŘÍZENÍ P2B A DALŠÍ SPOLEČNÉ ZÁVAZNÉ PODMÍNKY PRO PODNIKATELSKÉ UŽIVATELE PORTÁLU AUTOMODUL.CZ

I. Pozastavení, ukončení, nebo omezení poskytovaných služeb

Důvody a postup při pro pozastavení nebo omezení poskytování služeb uživateli ve smyslu čl. 4 Nařízení P2B upravují výše uvedená ustanovení Podmínek, zejména oddíl B) Podmínek

II. Dodatečné distribuční kanály

V rámci užívání služeb Automodul.cz nemá uživatel možnost využít dalších distribučních kanálů pro rozšíření dosahu své nabídky zboží nebo služeb ve smyslu čl. 3 odst. 1. písm. d) Nařízení P2B.

III. Informace o účincích těchto Podmínek na práva duševního vlastnictví uživatele

Uživatel registrací na Automodul.cz souhlasí s počítačovým zpracováním jím poskytnutých dat a údajů, a dále souhlasí s poskytováním jeho inzerce návštěvníkům Automodul.cz a s dalším šířením této inzerce, včetně fotografií.

Uživatel bere na vědomí, že údaje zadané k inzerci na Automodul.cz jsou veřejně přístupné všem uživatelům internetu.

Všechny údaje, informace, loga, ochranné známky, firemní znaky, texty a fotografie a jiné obrázky jsou chráněny autorským právem a právem duševního vlastnictví. VLM je oprávněna k výkonu autorských práv vztahujících se k portálu Automodul.cz, včetně pořízené databáze. Změny, zpracování a další užívání databáze a prvků Automodul.cz třetí osobou, je povoleno pouze s písemným souhlasem VLM. Zadáním inzerce k uveřejnění uživatel uděluje bezúplatnou a časově neomezenou licenci k

užití uživatelem poskytnutého obsahu – firemní inzerce VLM, zejména k jeho zveřejnění a šíření, sdílení a úpravám. Uživatel dále výslovně souhlasí s tím, že obsah poskytnutý uživatelem může být jednotlivě nebo v celku dále zpracováván třetími osobami, měněn nebo publikován i na jiných internetových stránkách nebo v jiných médiích, a to za účelem dodržení smluvních závazků VLM vůči uživateli na základě objednávky inzerce uživatele.

IV. Pořadí inzerce a uživatelů, kteří nabízí zboží

Pořadí inzerce

Řazení inzerce je jednotné a plně automatizované pro všechny uživatele a návštěvníky portálu Automodul.cz.

Inzerce rozdělena do rubrik dle typu vozidla (např. osobní, užitkové, nákladní, motocykly apod.) Ve výchozím nastavení je inzerce v rámci rubriky při kliknutí na tlačítko „VYHLEDAT“ řazena dle parametru cena vzestupně, který je hlavním parametrem určujícím pořadí. Výchozí nastavení řazení inzerce si může uživatel či jiný návštěvník portálu Automodul.cz libovolně změnit dle dalších parametrů jako je například cena, stáří vozidla nebo stáří inzerátu, vždy buď sestupně, nebo vzestupně.

Důvodem relativní důležitosti parametru řazení dle ceny vzestupně je skutečnost, že cena je často rozhodujícím faktorem pro zákazníka či spotřebitele při výběru zboží.

Uživatelé a jiní návštěvníci portálu Automodul.cz mohou k vyhledávání vozidel použít též výběrový formulář, který nabízí filtr inzerovaných nabídek dle parametrů značka, model, cena, palivo, karoserie atd.

Pořadí uživatelů, kteří nabízí zboží

Jednotlivé uživatele, kteří nabízí zboží na Automodul.cz (prodejci), je možné vyhledávat v Seznamu prodejců, který je umístěn v záhlaví Automodul.cz

Ve výchozím nastavení jsou tito prodejci řazeni dle názvu prodejce abecedně vzestupně. Uživatel či jiný návštěvník Automodul.cz může k vyhledávání prodejců použít též výběrový formulář, který nabízí filtr dle parametru okresu prodejce.

Popis doplňkových služeb ve smyslu čl. 5 odst. 3 Nařízení P2B poskytovaných VLM za přímou či nepřímou úplatu uživateli, které mají vliv na řazení inzerce

VLM nabízí uživatelům možnost předřazení nebo zvýraznění inzerce, a to formou následujících doplňkových služeb:

- „TOP NABÍDKA“ – Zobrazení inzerce na první straně v rámci zvoleného typu vozidla.

V. Doplnkové zboží a služby

Doplnkové zboží a služby ve smyslu čl. 6 Nařízení P2B poskytované uživateli ze strany VLM:

- „TOP NABÍDKA“ – Zobrazení inzerce na první straně v rámci zvoleného typu vozidla
- Prodloužení délky zobrazení inzerce

VI. Přístup k údajům dle čl. 9 Nařízení P2B

VLM má ve smyslu čl. 9 odst. 2 písm. a) Nařízení P2B technický a smluvní přístup k následujícím kategoriím údajů uživatelů a spotřebitelů poskytnutých z jejich strany nebo generovaných při poskytování služeb Automodul.cz:

- osobní údaje, a to za podmínek stanovených v oddílu Zpracování osobních údajů těchto Podmínek,
- údaje o uživatelském účtu (uživatelské jméno, informace vyplněné uživatelem v uživatelském účtu, datum vzniku účtu), a to za podmínek a za účelem poskytování služeb Automodul.cz,
- údaje o inzerci, objednávkách a obsahu uživatele na Automodul.cz, a to za podmínek a za účelem poskytování služeb uživateli a plnění zákonných, zejm. účetních povinností VLM,
- údaje o učiněných opatřeních vůči uživateli ve smyslu těchto Podmínek a čl. 4.2.9 VSP VLM, a to za podmínek a za účelem dodržování těchto Podmínek a plnění zákonných povinností VLM.

Uživatel má ve smyslu čl. 9 odst. 2 písm. b) Nařízení P2B pouze technický přístup k následujícím kategoriím údajů, které byly poskytnuty z jeho strany nebo byly generovány při poskytování služeb Automodul.cz:

- administrativní údaje svého uživatelského účtu, a to po dobu trvání platné registrace,
- údaje o své inzerci, dokumentech, a jiném obsahu poskytnutém Automodul.cz, a to po dobu trvání platné registrace.

Uživatel nemá smluvní ani technický přístup k údajům jiných uživatelů a spotřebitelů dle čl. 9 odst. 2 písm. c) Nařízení P2B.

Údaje poskytované nebo generované podle tohoto bodu VI. Podmínek nejsou ve smyslu čl. 9 odst. 2 písm. d) Nařízení P2B poskytovány třetím osobám.

VII. Interní systém pro vyřizování stížností dle čl. 11 Nařízení P2B

VLM v souladu s článkem 11 Nařízení P2B zřídila interní systém pro vyřizování stížností, který umožňuje uživatelům podávat VLM stížnosti týkající se:

- (a) domnělého neplnění povinností stanovených v Nařízení P2B ze strany VLM v souvislosti s Automodul.cz, které se dotýká uživatele podávajícího stížnost (dále jen „**stěžovatel**“)
- (b) technických problémů, které přímo souvisejí s poskytováním služeb Automodul.cz na základě těchto Podmínek užívání a které se dotýkají stěžovatele
- (c) opatření nebo chování VLM, které souvisejí přímo s poskytováním služeb Automodul.cz na základě těchto Podmínek a které se dotýkají stěžovatele.

V případě rozhodnutí o omezení, pozastavení nebo ukončení poskytování služeb dle bodu 6. oddílu B) těchto Podmínek může uživatel využít interní systém pro vyřizování stížností dle tohoto bodu VII. oddílu D) Podmínek k vyjasnění skutečností a okolností, které vedly VLM k rozhodnutí o omezení, pozastavení nebo ukončení poskytování služeb Automodul.cz. Jestliže VLM následně toto rozhodnutí o omezení, pozastavení nebo ukončení poskytování služeb odvolá, bez zbytečného odkladu uživateli služby obnoví a poskytne mu přístup k jakýmkoli osobním i jiným údajům, které vznikly v důsledku využití systému Automodul.cz uživatelem před účinností rozhodnutí o omezení, pozastavení nebo ukončení poskytování služeb.

Stížnosti stěžovatel může zaslat e-mailem na dsa@automodul.cz. Stěžovatel ve své stížnosti především uvede, z jakých důvodů stížnost podává a vylíčí veškeré skutečnosti, které pro rozhodnutí VLM o stížnosti považuje za podstatné.

VLM každou stížnost podle čl. 11 Nařízení P2B náležitě posoudí a stěžovatele vyrozumí o výsledku interního procesu vyřizování stížnosti, včetně případných opatření učiněných v návaznosti na stížnost.

Podání stížnosti přes interní systém pro vyřizování stížností je bezplatné.

VIII. Podmínky, za kterých uživatel může smluvní vztah s VLM ukončit

Zánik firemní inzerce či objednávky inzerce neznamena definitivní zánik smluvního vztahu s VLM, neboť smluvní vztah stále trvá pro případ, že by uživatel měl zájem zadat další inzerci ke zveřejnění na Automodul.cz. Smluvní vztah uživatele s VLM lze definitivně ukončit za podmínek stanovených obecně závaznými právními předpisy, zejména zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník anebo zaniká automaticky uplynutím pěti let ode dne zadání poslední objednávky inzerce.

Po ukončení smluvního vztahu mezi uživatelem a VLM má VLM ve smyslu čl. 8 odst. písm. c) Nařízení P2B technický a smluvní přístup k následujícím kategoriím údajů uživatelů poskytnutých z jejich strany nebo generovaných při poskytování služeb Automodul.cz:

- údaje o inzerci, objednávkách a obsahu uživatele na Automodul.cz, a to po dobu nezbytně nutnou za účelem archivace v souvislosti s plněním zákonných, zejm. účetních povinností VLM.

IX. Rozdílné zacházení

VLM tímto prohlašuje, že neuplatňuje rozdílné zacházení ve smyslu čl. 7 Nařízení P2B.

X. Mediace

Pro účely čl. 12 Nařízení P2B tímto VLM určuje mediátory JUDr. Ing. Veroniku Vrábel Porteš, se sídlem Antala Staška 1859/34, 140 00 Praha 4, IČO: 072 77 181, a Mgr. Terezu Hanajovou, se sídlem Komenského 4847/15, 466 01 Jablonec nad Nisou, IČO: 038 45 061, jako mediátory, s nimiž je VLM ochotna spolupracovat při pokusu o dosažení dohody s uživatelem o mimosoudním řešení sporů mezi VLM a uživatelem, které vzniknou v souvislosti s poskytováním služeb Automodul.cz dle těchto Podmínek, včetně stížností, a které nemohly být vyřešeny pomocí interního systému pro vyřizování stížností uvedeného v bodu VII. oddílu D) těchto Podmínek.

Zpracování osobních údajů

Při odeslání objednávky příslušnému obchodníkovi portálu Automodul.cz je uživatel požádán o poskytnutí svých osobních údajů/identifikačních údajů.

Společnost VLM zpracovává a chrání osobní údaje fyzických osob, které získala v rámci právního vztahu s uživatelem, v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a Všeobecného nařízení o ochraně údajů (Nařízení (EU) 2016/679). Informace o způsobu, rozsahu a účelu zpracování osobních údajů zákazníka a o jeho právech vůči VLM jsou dostupné v Zásadách zpracování osobních údajů na <https://www.vlmedia.cz/podminky/zasady-zpracovani-osobnich-udaju>. Kontakt na pověřence pro ochranu osobních údajů: dpo@vlmedia.cz.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Tyto podmínky inzerce i veškeré smluvní vztahy vzniklé na jejich základě se řídí českými právy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. VLM je oprávněna tyto Podmínky a ceník služeb kdykoliv jednostranně změnit. Navržené změny Podmínek oznámí VLM dotčeným uživatelům na e-mailovou adresu, kterou vyplnili ve svém kontaktu v přiměřené lhůtě,

nejméně však 15 dnů před účinností navržených změn Podmínek. Uživatel je pak ode dne oznámení VLM o navržených změnách Podmínek, dokud navržené změny Podmínek nenabydou účinnosti, oprávněn vyjádřit nesouhlas s navrženými změnami a smluvní vztah s VLM ukončit s účinností ke dni, kdy se oznámené změny Podmínek stanou účinnými.

V případě, že VLM na základě právní nebo regulační povinnosti, nebo z důvodu bezprostředně hrozícího nebezpečí spojeného s vážnými kybernetickými riziky musí změnit své podmínky takovým způsobem, který mu neumožňuje dodržet lhůtu dle předchozího odstavce k oznámení změn Podmínek před nabytím jejich účinnosti, je změna Podmínek účinná dnem jejího oznámení dotčeným uživatelům a uveřejnění na internetových stránkách www.automodul.cz.

Změna ceníku je účinná dnem jejího zpřístupnění na internetových stránkách www.automodul.cz, pokud není VLM stanoveno pozdější datum účinnosti. Uživatel je oprávněn ve lhůtě třiceti (30) dnů od zveřejnění aktualizovaného znění ceníku písemně sdělit VLM svůj nesouhlas se změnou a smluvní vztah s VLM vypovědět s pětidenní výpovědní lhůtou, jinak jsou pro uživatele změny ceníku závazné.

Uzavřením smlouvy uživatel prohlašuje, že se seznámil s těmito podmínkami inzerce, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

V případě jakýchkoli problémů se obraťte na [technickou podporu](#).

Tyto Podmínky jsou platné a účinné a od 5. 9. 2025.

Předchozí obchodní podmínky platné do 4. 9. 2025 [zobrazíte zde](#).